

スポーツエコシステム・グラウンドデザイン

スポーツエコシステム推進協議会

はじめに

スポーツエコシステム推進協議会は、DX時代のスポーツ産業の振興とスポーツエコシステムの確立を目的として発足いたしました。

日本のスポーツ文化を築き上げ、スポーツの価値を体現し続けているアスリートとステークホルダーに最大限の敬意を表しながら、その基盤の上にどのような未来をつくるべきかを検討しました。

コロナ禍を含めたスポーツを取り巻く環境の変化、テクノロジーの進化によるスポーツの可能性拡張など、激動の時代変化の中においては、スポーツに関わるすべてのステークホルダーが協力・連携しながら、共にスポーツの未来をつくっていくことが大切です。

そのために私たちは、今一度スポーツの持つ本質的な価値を見つめ直し、関係者と共創していくために協議会が目指すグランドデザインを策定することとしました。

このグランドデザインを、あらゆるステークホルダーが連携するための共通の羅針盤とし、日本のスポーツの未来を切り開いていきます。

1

スポーツ価値の再整理

スポーツエコシステム推進協議会は、スポーツの本質的価値を以下の5つに再整理し、その一体的な価値の発展を目指します。

経済価値 Economy

スポーツは経済を動かし、地域の活性化、雇用を拡大する可能性を持っている。あらゆる産業と連携し横断的な関わりをつくることで資金が循環し、経済的豊かさに寄与する。

娯楽価値 Entertainment

スポーツは文化を育み、参加する人・観る人へ豊かな楽しみをもたらす可能性を持っている。人を惹きつけ、感動と熱量が生まれることにより最高のエンターテインメントとなり、文化の発展に寄与する。

健康価値 Health

スポーツは健康をつくり、肉体的、精神的な安定をもたらし、生活の質を高める可能性を持っている。運動による病気の予防、健康寿命の増進に寄与し、今後の社会の基盤となる健康的な豊かさに寄与する。

人間的価値 Humanity

スポーツはリーダーシップの発揮やフォロワーシップの醸成など各種スキルを向上する可能性を持っている。自己表現、自己実現、寛容性、チームワークなど、これからの社会に必要な人材づくりに寄与する。

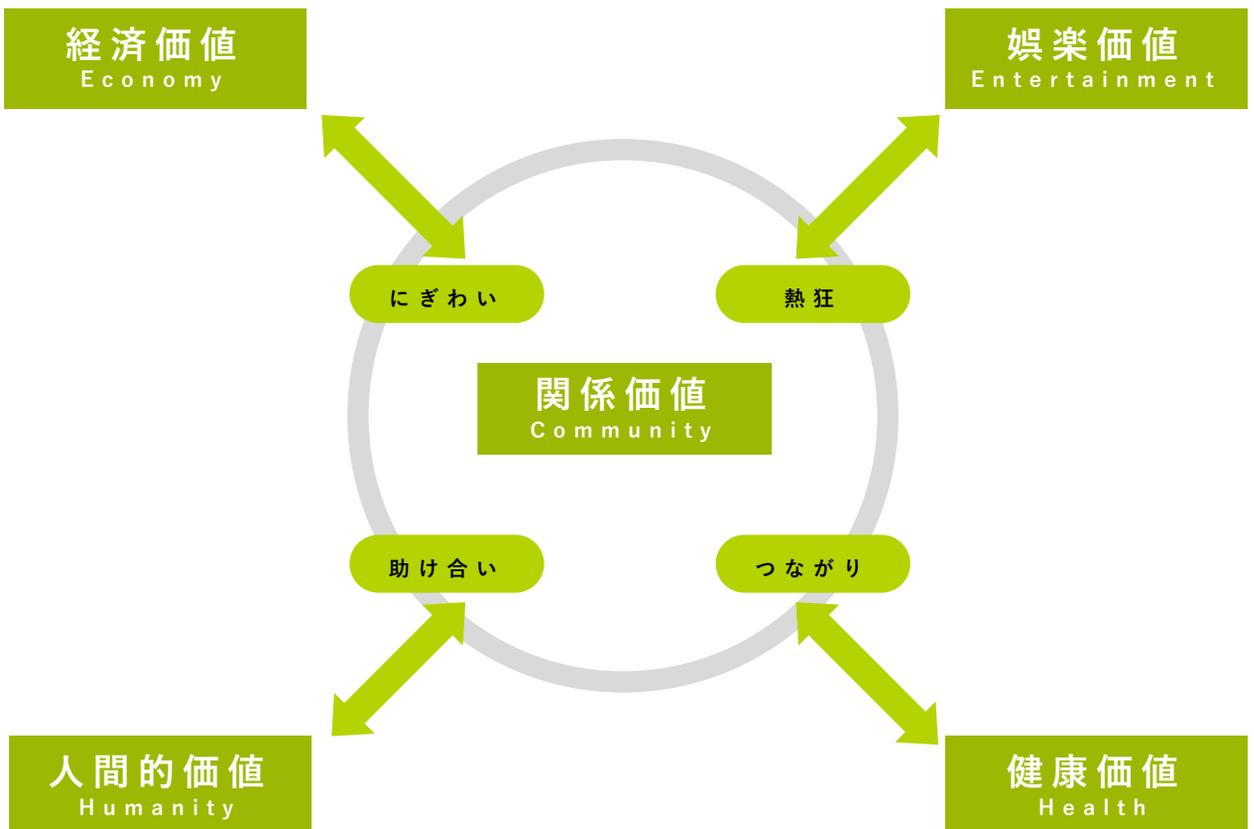
関係価値 Community

スポーツは関係性を育み、国際社会や地域コミュニティなどつながり、共に生きる喜びをもたらす可能性を持っている。人びとの強い結びつきと相互尊重により、これからの社会に必要な豊かなコミュニティの形成に寄与する。

関係価値をすべての価値の根底に置く。

スポーツの5つの価値のうち、
すべての価値づくりの根底になるのが関係価値だと位置づけます。
関係価値がにぎわいをつくることで経済価値に。
関係価値が熱狂を生むことで娯楽価値に。
関係価値がつながりや運動機会を提供することで健康価値に。
関係価値が助け合いや教え合いを促すことで人間的価値に。
そして、それぞれの価値が再び関係価値の増幅に繋がっていきます。

これまでスポーツの価値は個別に発展してきた側面があり、
その価値をつなぐ存在は多くありませんでした。
協議会は、それぞれの価値領域の枠組みを超えていくために、
関係価値を根底に据えて、ステークホルダーをつなぐ役割を
果たしていきます。



2 ビジョン

スポーツエコシステム推進協議会は、次のビジョンを掲げます。

< ビジョン >

Sports Circular Economy

スポーツサーキュラーエコノミー
～関係価値からはじまる、スポーツの循環型経済圏～

スポーツとテクノロジーが融合し、あらゆる産業と横断的に連携することで、資金と熱量が循環するシステムをつくり、スポーツの持つ5つの価値が自立的に増幅する循環型経済圏を目指します。

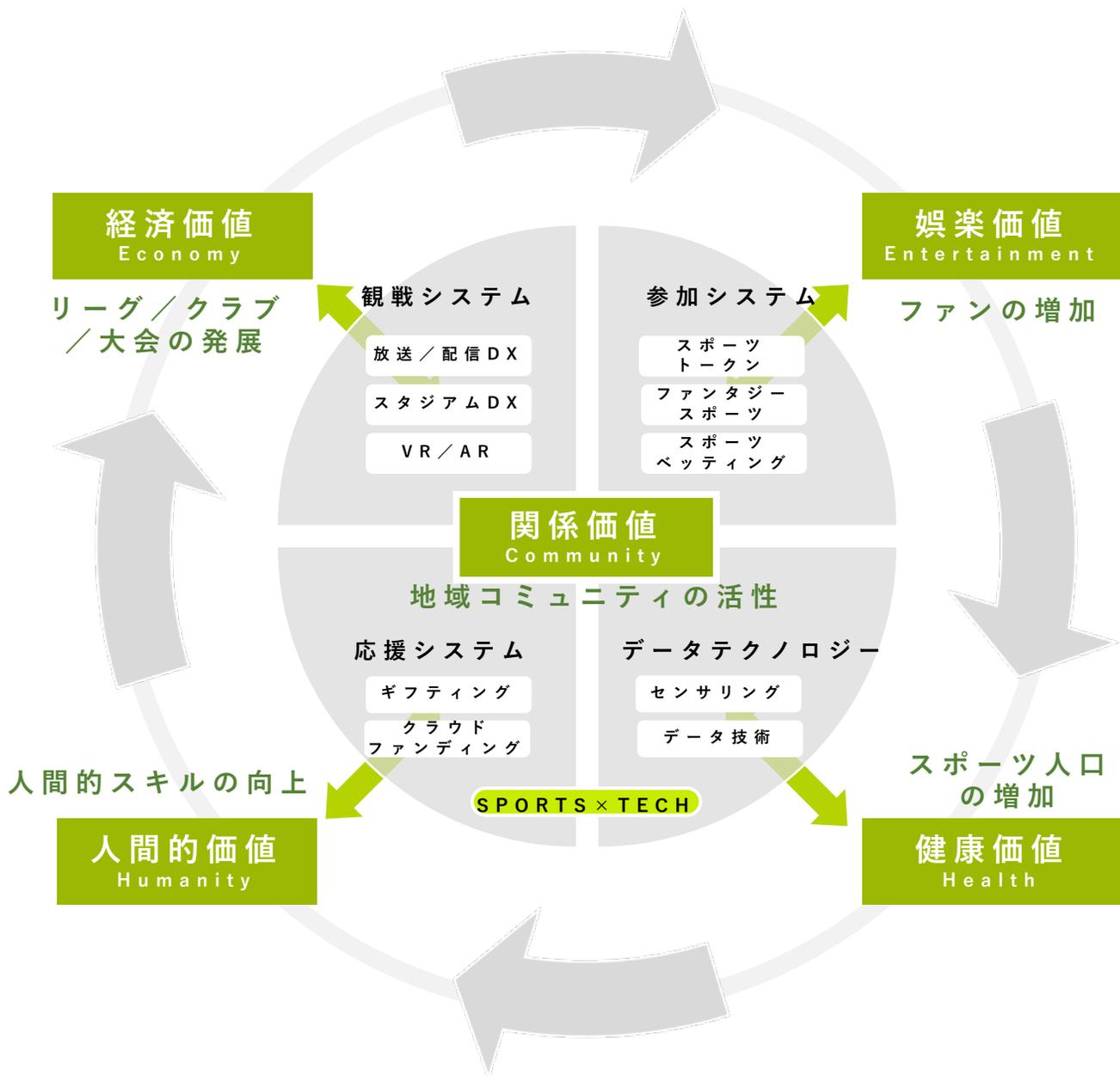
特に価値の根底に関係価値を据え、コミュニティがつくる「にぎわい」「熱狂」「つながり」「助け合い」を通じて、日本社会・地域社会の豊かな未来に貢献します。

2 ビジョン

スポーツサーキュラーエコノミーの循環を回すエンジンとして、スポーツとテクノロジーの融合が重要な役割を果たします。

観戦システム、参加システム、応援システム、データテクノロジーなど、さまざまな産業と横断的に連携することで、これまでに実現できなかったスポーツ価値の自立的な増幅を達成します。

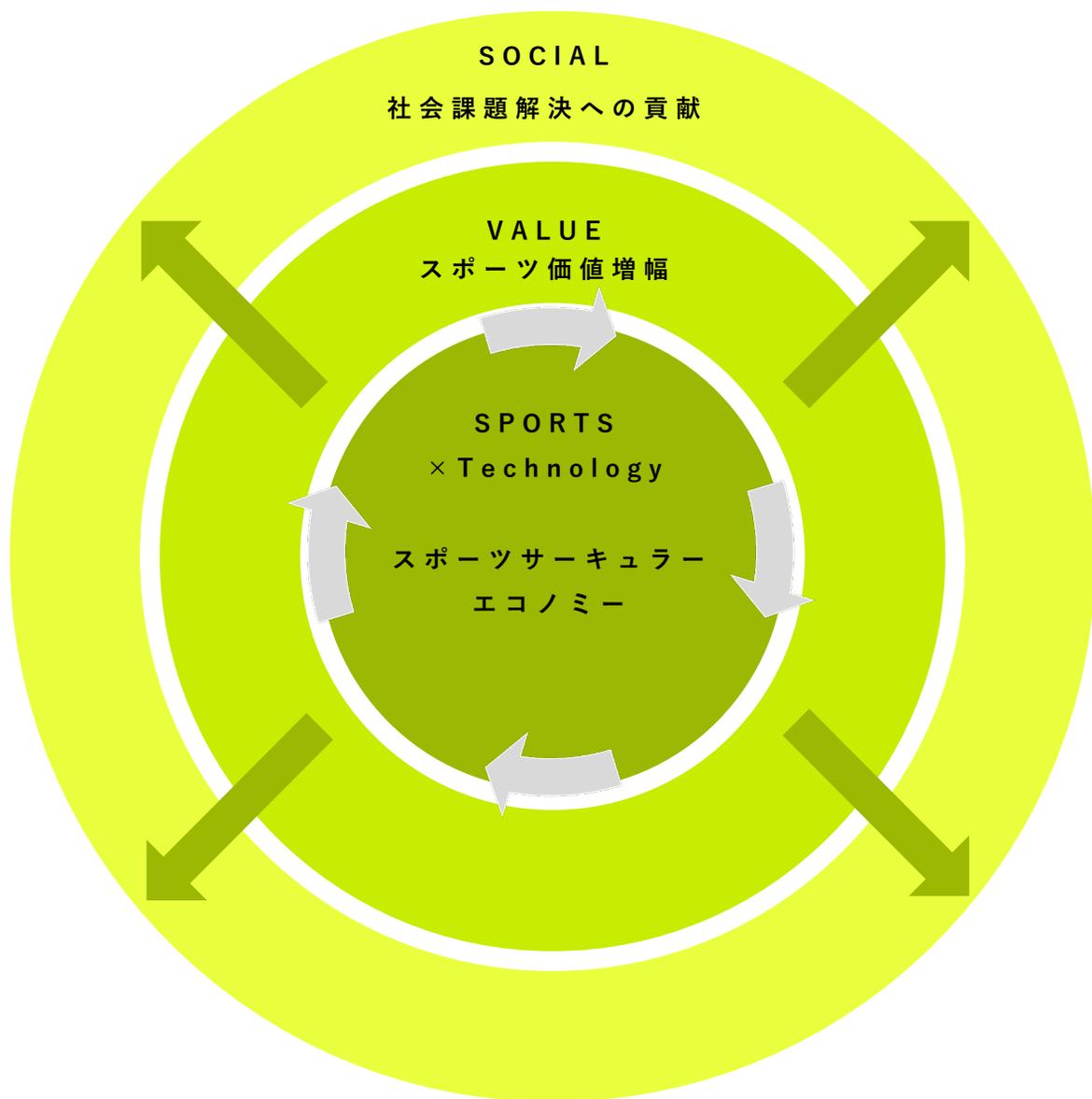
Sports Circular Economy



3 社会への貢献領域

スポーツサーキュラーエコノミーによってスポーツ価値が増幅した
その先に、さまざまな社会課題の解決へとつながる未来が広がります。

SPORTS × TECH ⇒ VALUE ⇒ SOCIAL



3

社会への貢献領域

ここでは、スポーツの5つの価値が解決し得る15の社会課題解決への貢献領域を設定します。これらの社会課題は、スポーツの発展によって生まれた資金と熱量の投資先でもあります。

関係価値

Community

1

コミュニティの構築

スポーツを通じた地域と連携した
コミュニティ形成

2

地方創生

スポーツを中核にしたまちづくり

3

国際関係の創造

スポーツによる海外展開と
国際関係づくり

健康価値

Health

10

健康寿命の増進

スポーツによる健康的な体づくり

11

メンタルヘルスの改善

スポーツによる精神的健康づくり

12

医療とスポーツの連携

スポーツと医療の結びつきを強化

経済価値

Economy

4

地域経済の活性

スポーツを中核とした
地域経済の発展

5

貧困・格差の是正

社会的弱者を含めた
公平な社会参画機会の提供

6

産業/技術革新基盤づくり

スポーツが牽引する日本の技術革新の
発展・基盤構築機会の提供

人間的価値

Humanity

13

社会的スキルの醸成

スポーツを通じた教育の提供

14

多様性を認め合う文化の醸成

スポーツ精神による差別・偏見の低減

15

指導力の育成

指導者の育成と活動環境の整備

娯楽価値

Entertainment

7

生きる喜びの提供

スポーツがもたらす夢・感動・
一体感による希望づくり

8

孤立・孤独からの脱却

スポーツの求心力による
つながりの創出

9

アスリートの社会課題啓蒙

影響力のあるアスリートによる
社会課題の発信

スポーツサーキュラー・エコノミー グランドデザイン

SPORTS × TECH ⇒ VALUE ⇒ SOCIAL

